

תוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון,

תשס"ג-1983

## פרק 80

### הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון

## חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון,

תשמ"ג-1983<sup>(1)</sup>

### 1. בחוק זה –

הגדרות

"מוצרי טבק" – טבק בכל צורה שהיא הנועד לעישון, לרבות סיגריות, סיגרים, סיגרלות וטבק מקטרת;

"מותג" – סימן מסחרי, סמל, כיתוב מיוחד, עיצוב גרפי, סיסמה או סימנים ייחודיים אחרים;

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

"פרסומת" – פרסומת בעל פה, בכתב, בדפוס או באמצעים אלקטרוניים, המיועדת או הזמינה לציבור, לרבות פרסומת עקיפה;

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

"פרסומת עקיפה" – פרסומת שלא למוצר טבק, שמטרתה, בין היתר, לקדם שיווק של מוצר טבק מסוים;

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

"שיווק" – מכירה, הספקה או יבוא של מוצרי טבק, למעט –

(1) יצוא;

(2) יבוא על ידי זכאים לפטור מתשלום מכס לפי כל חיקוק

בר תוקף בענייני מכס;

(3) מכירה בחנויות פטורות מכס;

"פרסומת לשם מסחרי" – פרסומת לשם מסחרי של מוצרי טבק בלבד או לסוג או לסוגים מסוימים של סיגריות, סיגרים, סיגרלות וטבק מקטרת, לרבות פרסומת עקיפה.

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

### 2. לא יעשה אדם פרסומת בשבח העישון כשלעצמו.

איסור פרסומת  
בשבח העישון

(1) פורסם ס"ח תשמ"ג מס' 1074 מיום 25.1.1983 עמ' 38 (ה"ח תש"ס מס' 1451 עמ' 194).

תוקן ס"ח תשנ"ה מס' 1530 מיום 6.7.1995 עמ' 342 (ה"ח תשנ"ה מס' 2387 עמ' 412) – חוק תשנ"ה-1995; תחילתו ששה חודשים מיום פרסומו.  
ס"ח תשס"א מס' 1785 מיום 4.4.2001 עמ' 222 (ה"ח תשנ"ט מס' 2769 עמ' 180) – חוק (מס' 2) תשס"א-2001; ראה להלן בעמ' 7149 את סעיף 11 לחוק (מס' 2) תשס"א-2001 בענין תחילה.

3. לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי, לרבות בציוור, בדמות, בצליל, בתמונה, בתנועה או בכל אמצעי אחר, באחד מאלה:

איסור פרסומת  
באמצעים  
מסוימים

(1) שידורי רדיו בישראל;

(2) שידורי טלוויזיה בישראל;

(3) הקרנה פומבית או הצגה, פסטיבל או אירוע פומביים;

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

(4) עתונות או כל דבר דפוס אחר המיועדים בעיקר לילדים ולבני נוער עד גיל 18;

(4א) מדור או מוסף בעיתון המוקדש בעיקרו לספורט, לבידור או לבילוי;

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

(5) כלי תחבורה ציבוריים פנים-ארציים;

(6) קלטת וידאו, קלטת קולית או תקליטור, המיועדים למכירה, להשכרה או להצגה בציבור;

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

(7) משחק או תוכנה כהגדרתה בחוק המחשבים, תשנ"ה-1995.

חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

4. (א) לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי בשלטי חוצות ניידים או ניידים, או בתצרים הפתוחים לציבור, למעט בשלט מותר.

(ב) לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי בשלט מותר אלא אם מופיעה בו האזהרה שבסעיף 9 בעברית, במסגרת ובאותיות ברורות וקריאות ממרחק סביר לפי הענין.

(ג) בכל פרסומת בשלט מותר יכללו רק הפרטים הבאים או מקצתם: שם מוצר הטבק, סימנו ושמו המסחרי, שם היצרן וסימנו המסחרי, דמות חפיסת המוצר ומקום מכירתו.

(ד) בסעיף זה, "שלט מותר" — שלט שהוצג כדין על פני בית עסק או בתוכו או על רכב של יצרן, יבואן, סוכן, משווק, מפיץ או מוכר של מוצרי טבק או על פני מקום ממכר של מוצרי טבק או בתוכו.

5. (א) לא יעשה אדם פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי של מוצר טבק, באמצעות שימוש בשמם או בדמותם של בני אדם, של אבר מאבריהם, או של בעלי חיים, לרבות דמויות מצוירות או מונפשות.

הגבלת פרסומת  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

(ב) הוראות סעיף זה לא יחולו על שימוש בשמו או בדמותו של בן אדם או של בעל חיים המהווים סימן מסחר רשום, כהגדרתו בפקודת סימני מסחר [נוסח חדש], תשל"ב-1972, ובלבד שמוצר הטבק שווק בישראל לפני יום תחילתו של חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 2), תשס"א-2001 (להלן — תיקון מס' 2), תוך שימוש בשם או בדמות כאמור, והשם או הדמות מוצגים בפרסומת באותה הצורה של סימן המסחר הרשום.

6. לא יעשה אדם במהדורה אחת של עתון אחד, או במהדורה אחת של כל דבר דפוס אחר, יותר מפרסומת אחת לאותו שם מסחרי.

הגבלת מספר מודעות בעתון

7. לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי בעתון או בכל דבר דפוס אחר אלא אם כלולה בה, בשורה האחרונה ובמסגרת, אזהרה לפי הנוסח שבסעיף 9; האזהרה תהיה בשפה שבה נתפרסם העתון או דבר הדפוס האחר ובאותיות ברורות שגדלן המזערי 12 נקודות דפוס שחור. השטח שבו כלולה האזהרה והתחום במסגרת, יהיה 5% לפחות משטח מודעת הפרסומת.

חובת הכללת אזהרה בפרסום חוק תשנ"ה-1995\*

7א. (א) לא יעשה אדם פרסומת עקיפה במסגרת עסקית.  
(ב) פרסומת למוצר שאינו מוצר טבק או לעסק או לפעילות, שנעשה בה שימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק, רואים בה פרסומת עקיפה כל עוד לא הוכח אחרת.

הגבלת השימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק חוק (מס' 2) תשס"א-2001

(ג) הוראות סעיפים קטנים (א) ו-(ב) לא יחולו על מוצר שאינו מוצר טבק או על עסק או פעילות, שהם בעלי שם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, ולא על פרסומת למוצר, לעסק או לפעילות כאמור, אם מתקיימים לגביהם תנאים אלה:

(1) המוצר, העסק או הפעילות שווקו או היו קיימים בישראל ביום תחילתו של תיקון מס' 2;

(2) המוצר, העסק או הפעילות האמורים מוצגים בפרסומת באופן שונה בעיקרו ממותגו של מוצר הטבק, או שהמותג של מוצר הטבק מוצג על גבי המוצר שאינו מוצר טבק, באופן שאינו בולט לעין.

\* תחילתו של חוק תשנ"ה-1995, ששה חודשים מיום פרסומו.

(ד) לא ישתמש יצרן או יבואן בשם מסחרי של מוצר טבק ששווק לראשונה לאחר תחילתו של תיקון מס' 2, אם הוא זהה או דומה בעיקרו לשמו של מוצר אחר שאינו מוצר טבק.

(ה) אין רואים במתן חסות, או בפרסומת שבה צוין מתן חסות, משום פרסומת עקיפה, אם מתן החסות או הפרסומת כאמור הם לאירועים בתחומי התרבות, האמנות או הרווחה שאינם מיועדים בעיקרם לילדים או לבני נוער עד גיל 18, או שהם לפעילות בתחומים אלה.

7.ב. לא יציב אדם מכונה למכירת מוצרי טבק במקום שקבע שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת.

איסור הצבת  
מכונת מכירה  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

8. (א) לא ישווק אדם לצרכן ולא יפיץ לצרכן מוצר טבק אליו מצורפים או נלווים פרס, מתנה או זכות להשתתפות בהגרלת פרסים או בתחרות.  
(ב) לא יפיץ אדם לצרכן מוצרי טבק ללא תמורה.

אזהרה  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

9. (א) לא ישווק אדם מוצרי טבק בחפיסה, לרבות טבק למקטרת באריזה, אלא אם מודפסת או מודבקת עליה אזהרה באותיות דפוס בנוסח הבא: "אזהרה — משרד הבריאות קובע כי העישון גורם למחלות חמורות"; האזהרה תהא בעברית ובאותיות "פרנקריהל" 8 נקודות דפוס שחור ברורות וקריאות; המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה.

(ב) במוצרי טבק שאינם סיגריות יכול שהאזהרה תודפס או תודבק על פני העטיפה במקום בצידה.

חוק תשנ"ה-1995\*  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

(ג) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לשנות את נוסח האזהרה, לרבות קביעת נוסחי אזהרה שונים, ומתחלפים מעת לעת, לענין סעיף זה וסעיפים 4 או 7, וכן לשנות את הגודל המזערי של האותיות שבאזהרה ולקבוע הוראות בדבר מיקום האזהרות, עיצובן, צורתן ואופן החלפת נוסחי האזהרות; נוסח אזהרה שנקבע לפי סעיף קטן זה ייכנס לתוקפו תוך 45 ימים מיום פרסומו ברשומות — לגבי פרסום כאמור בסעיף 7 ותוך 8 חודשים מיום פרסומו כאמור — לגבי פרסום לפי סעיף 4 או סעיף זה.

10. לענין חוק זה דין המדינה כדין כל אדם.

דין המדינה

11. (א) העובר על הוראה מהוראות חוק זה דינו, ביחיד — הקנס הקבוע בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין, תשל"ז-1977, ובתאגיד — כפל הקנס הקבוע בסעיף 61(א)(4) לחוק האמור.

עונשין  
חוק תשנ"ה-1995\*  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

\* תחילתו של חוק תשנ"ה-1995, ששה חודשים מיום פרסומו.

(ב) נעברה עבירה לפי סעיף 9, תחשב אי הרפסת אזהרה או הדבקתה על סדרת ייצור אחת המסומנת על גבי כל חפיסה, וביבוא — על יחידת יבוא אחת המסומנת על גבי כל חפיסה, כעבירה אחת.

(ג) חובת ההוכחה בענין סדרת הייצור היא על היצרן וביחידת היבוא — על היבואן; לענין סעיף זה, סדרת ייצור אחת היא מוצרי טבק שיוצרו ביום עבודה אחד, ויחידת יבוא אחת היא מוצרי טבק בעלי שם מסחרי אחד ארוזים בארגז אחד.

11א. (א) גוף ציבורי שמטרתו הגנה על איכות הסביבה או שמירה על הבריאות, שאישור שר הבריאות, רשאי להגיש קובלנה כאמור בסעיף 68 לחוק סדר הדין הפלילי [נוסח משולב], תשמ"ב-1982, על עבירה לפי חוק זה.

(ב) קובלנה בהתאם להוראות סעיף קטן (א) לא תוגש, אלא באישור פרקליט מחוז.

12. בעבירה לפי סעיפים 2 עד 7 ייאשמו גם —  
(1) מי שהביא את הפרסומת או את הפרסומת לשם מסחרי לפרסום וגרם בכך לפרסומה;  
(2) מי שקיבל את הפרסומת או הפרסומת לשם מסחרי לפרסום ופרסם אותה.

13. נעשתה פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי רואים כאילו עשאה היצרן, ואם היה המוצר מיובא — היבואן, או נעשתה לפי הוראותיהם, כל עוד לא הוכח אחרת, ובלבד שפרסומת שמקורה מחוץ לישראל לא יראו בה פרסומת אסורה לפי הוראות חוק זה, אם מהדרך שבה נעשתה הפרסומת עולה, כי היא לא כוונה בעיקרה לציבור בישראל.

14. מי ששר הבריאות הסמיכו לכך בכתב רשאי, אם הוא משוכנע שהדבר דרוש כדי להבטיח את קיום הוראות סעיף 9, להיכנס לכל מקום ממכר, ייצור או החסנה של מוצרי טבק ולתפוס מוצרי טבק שעל חפסותיהם או אריותיהם אין אזהרה; מוצרי טבק שנתפסו כאמור יוחזרו רק לאחר שבעליהם ידביקו עליהם אזהרה.

15. שר הבריאות ממונה על ביצוע חוק זה והוא רשאי, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, להתקין תקנות בכל ענין הנוגע לביצועו.

קובלנה  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

אחריות פרסומאי  
ובעל אמצעי  
הפרסום

חוקה  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

תפיסת

ביצוע ותקנות  
חוק (מס' 2)  
תשס"א-2001

16. (א) תחילתו של סעיף 7 שלושה חודשים מיום פרסומו; תחילתו של יתר הוראות חוק זה ששה חודשים מיום פרסומו.

תחילה  
והוראות מעבר

(ב) פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי שעשה אדם לפני יום פרסומו של חוק זה לא תחשב כעבירה על פי חוק זה אם הוכיח כי יצאה משליטתו או מרשותו לפני היום האמור או אם הוכיח כי אין הוא יכול או זכאי לבטלה או להסירה.

(ג) חובת הכללת אזהרה כאמור בסעיף 4 לא תחול על שלטים שהותרו בסעיף 4 והמוארים באור חשמל, אם הותקנו לפני ט"ז בטבת תשמ"ג (1 בינואר 1983); חובת הכללת אזהרה על שלטים שאינם מוארים באור חשמל תחול החל מתום שנה מיום פרסום חוק זה.

יצחק נבון  
נשיא המדינה

מנחם בגין  
ראש הממשלה

אליעזר שוסטק  
שר הבריאות

(המשך בעמ' 7149)

## חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 2), תשס"א-2001<sup>(2)</sup>

1. עד 9. התיקונים בוצעו בחוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, תשמ"ג-1983 (להלן – החוק העיקרי).

10. בוצע תיקון בחוק סדר הדין הפלילי [נוסח משולב], תשמ"ב-1982, תיקון חוק סדר הדין הפלילי – מס' 30 בתוספת השניה.

11. (א) תחילתו של חוק זה, למעט ההוראות המפורטות בסעיפים קטנים (ב) עד (ד), 90 ימים מיום פרסומו (להלן – יום התחילה).

(ב) תחילתו של איסור הפרסומת כאמור בסעיף 5 לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 3 לחוק זה, הנעשים בעיתון או בדבר דפוס אחר – 90 ימים מיום התחילה.

(ג) תחילתו של נוסח האזהרה הקבוע בסעיף 9(א) לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 15(1) לחוק זה –

(1) לענין מוצרי טבק בחפיסה או באריזה – שישה חודשים מיום התחילה, ובלבד שבמשך שלושה חודשים מתום ששת החודשים האמורים מותר יהיה לעשות שימוש גם באזהרה כנוסחה ערב תחילתו של חוק זה;

(2) לענין שלט מותר, כהגדרתו בסעיף 4 לחוק העיקרי, שהוצג לפני יום התחילה – שנתיים מיום התחילה.

(2) פורסם ס"ח תשס"א מס' 1785 מיום 4.4.2001 עמ' 222 (ה"ח תשנ"ט מס' 2769 עמ' 180).



(ד) תחילת הגבלת השימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק, כאמור בסעיף 7א לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 4 לחוק זה – שישה חודשים מיום התחילה.

נסים דהן  
שר הבריאות

אריאל שרון  
ראש הממשלה

אברהם בורג  
יושב ראש הכנסת

משה קצב  
נשיא המדינה

(המשך בעמ' 7151)